



HÁBITOS SUSTENTÁVEIS & PERCEPÇÕES SOBRE O PLÁSTICO

ABRIL | 2025



Sindiplast

Sindicato da Indústria de Material Plástico,
Transformação e Reciclagem de Material Plástico
do Estado de São Paulo

nexus.
FSB holding



1.

Metodología

O QUE FOI REALIZADO



A Nexus entrevistou, por telefone, **2.009** cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade e (d) região.



As entrevistas foram realizadas entre **18 e 22 de março de 2025**.



Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



Responsáveis técnicos:

Marcelo Tokarski (CEO), André Jácomo (Diretor), Ingrid Peregrini (Gerente) e Renan Klein (Analista Sênior)

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.





Critérios técnicos



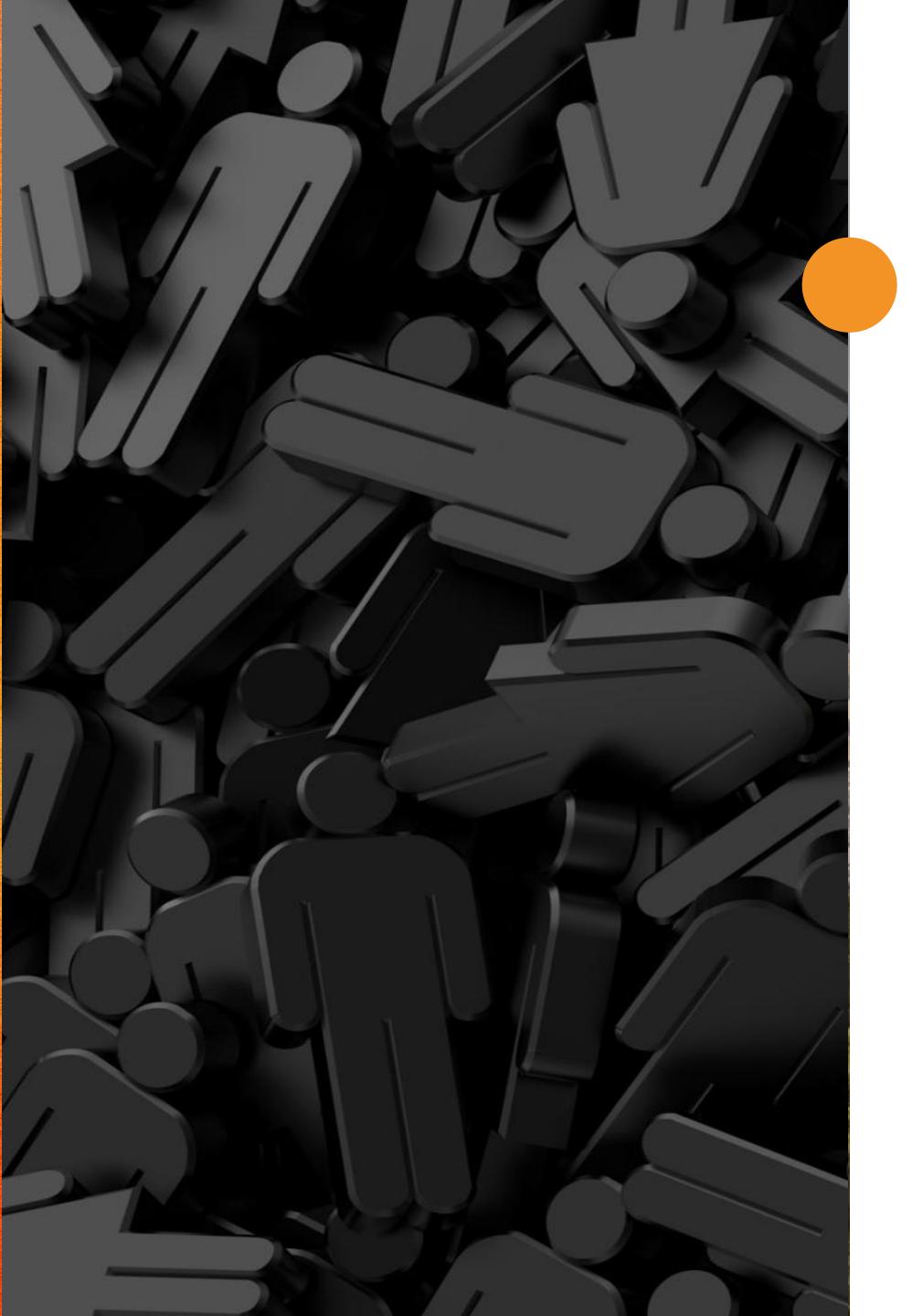
CONTROLE DE QUALIDADE: checagem telefônica (durante e posterior à coleta de dados, por meio de escuta), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador. Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

ANÁLISES: os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística deverão ser observados com cautela devido à baixa representatividade.

MARGEM DE ERRO: toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

NÍVEL DE CONFIANÇA de 95% significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

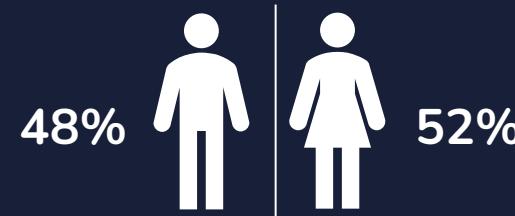
ONDERAÇÃO: os resultados foram ponderados de acordo com as proporções do universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada resposta de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).



2.

Perfil da amostra

PERFIL DA AMOSTRA



Média 43 anos

IDADE

De 16 a 24 anos	16%
De 25 a 40 anos	32%
De 41 a 59 anos	32%
60 anos ou mais	21%

REGIÃO

Sudeste	43%
Nordeste	26%
Norte/Centro-Oeste	16%
Sul	14%

RENDA

Mais de 5 S.M.	18%
De 2 até 5 S.M.	29%
De 1 até 2 S.M.	17%
Até 1 S.M.	20%
NS/NR	16%

ESCOLARIDADE

Ensino Superior	24%
Ensino Médio	41%
Ensino Fundamental	35%



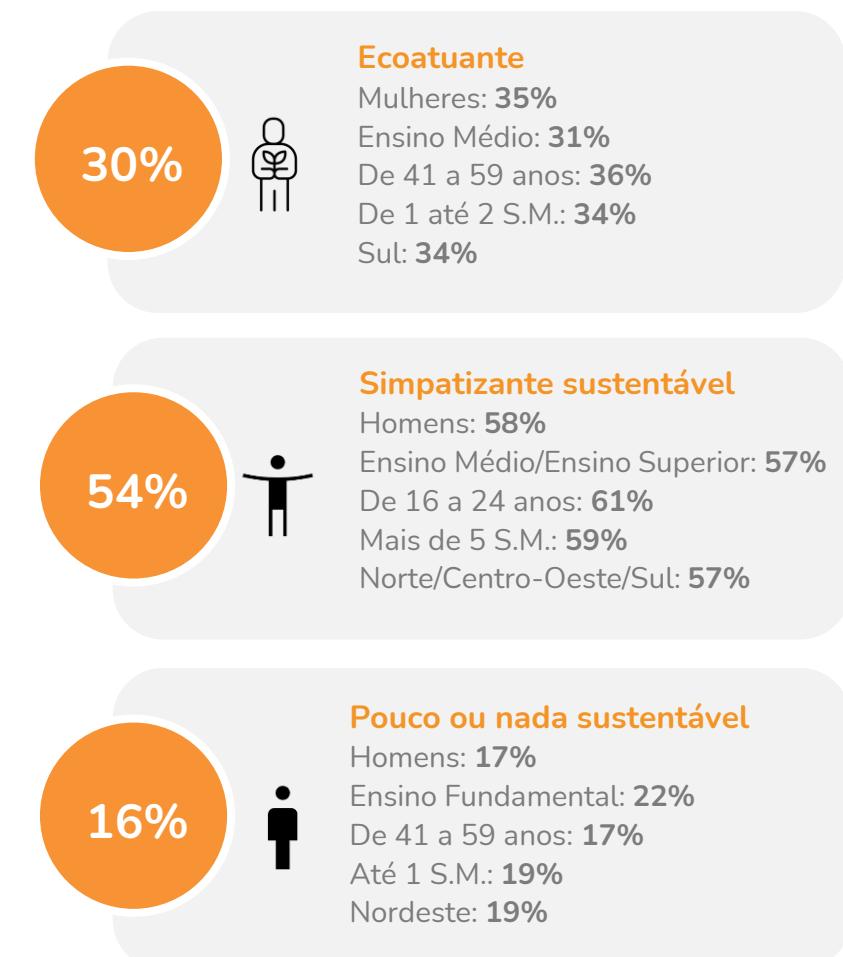
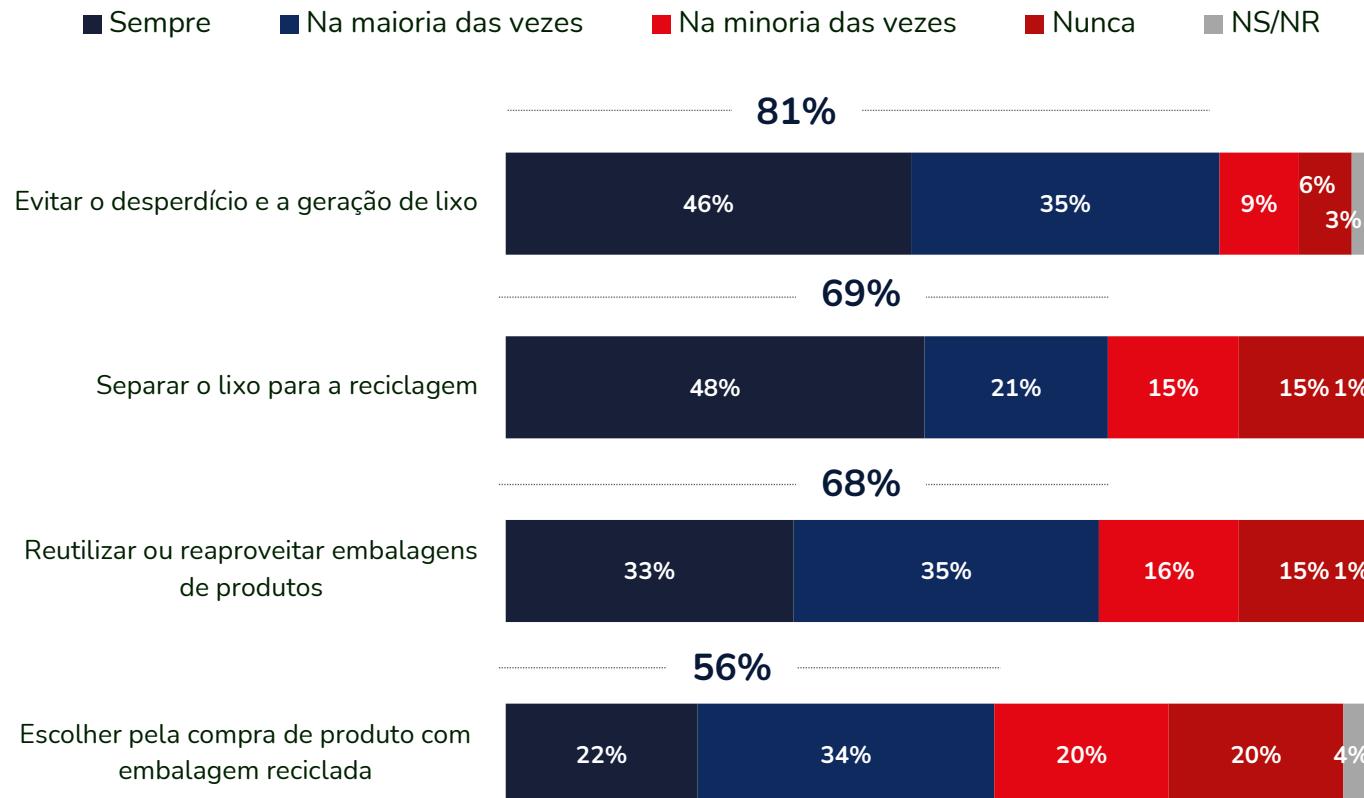
3.

Comportamento e
Sustentabilidade

Adoção de práticas sustentáveis no dia a dia

Evitar o desperdício e a geração de lixo lidera entre as ações sustentáveis mais praticadas. Por outro lado, a compra de produtos com embalagem reciclada é o hábito menos frequente.

na amostra total



*Ecoatuante: realiza sempre ou na maioria das vezes as 4 ações | Simpatizante sustentável: realiza sempre ou na maioria das vezes 2 a 3 ações | Pouco ou nada sustentável: realiza sempre ou na maioria das vezes até 1 ação.

Agora, irei ler algumas ações relacionadas à preservação do meio ambiente e gostaria de saber com que frequência você costuma adotar algumas destas práticas na sua rotina. Você diria que costuma _____ (LER ITENS) sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

Falta de informação como principal obstáculo para a adoção de práticas sustentáveis

na amostra total



Desafios à práticas sustentáveis:

o ranking das dificuldades para adotar hábitos sustentáveis é liderado pela **falta de informação** (28%), seguido pela **falta de opções de coleta seletiva** (17%) e a **falta de tempo** (9%). Isso mostra que a informação é o primeiro passo, mas não o único, para promover um comportamento mais sustentável na população.

Independentemente da frequência com que costuma realizar ações ligadas à preservação do meio ambiente, qual você acredita ser a principal dificuldade para a adoção de práticas sustentáveis no seu dia a dia? E qual seria a segunda? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - ATÉ DUAS OPÇÕES HIERARQUIZADA)**

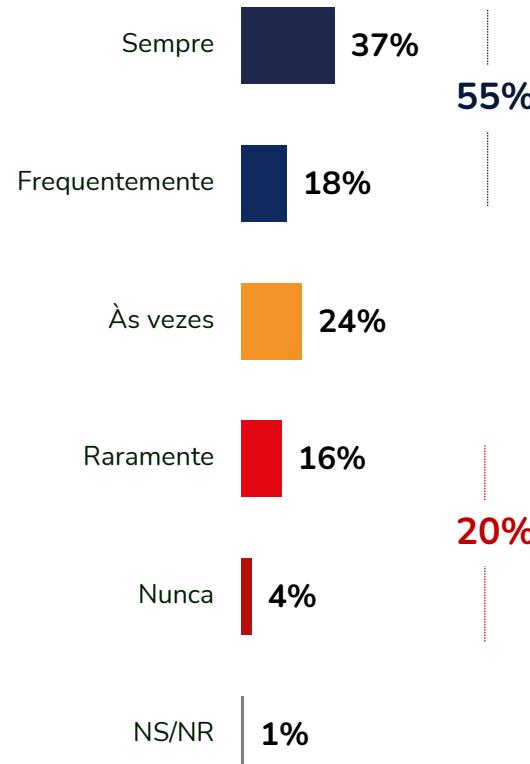


4.

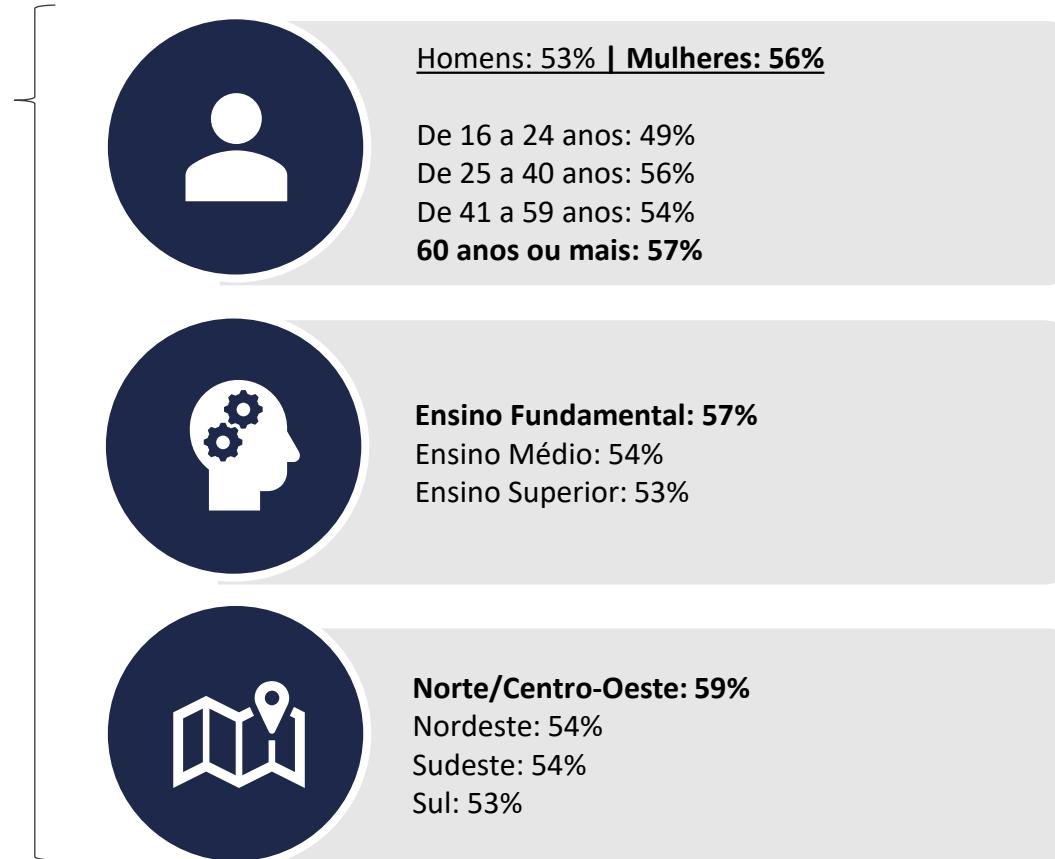
Uso e importância
do plástico e das
embalagens
plásticas

Mais da metade dos consumidores utiliza plástico de uso único com elevada frequência

na amostra total



Quem são os brasileiros que utilizam com alta frequência?



Uso Frequente:

Os consumidores que utilizam o plástico de uso único com elevada frequência (55%) são mais do público feminino (56%), de 60+ anos (57%) e da região Norte/Centro-Oeste (59%).

Em relação à utilização de plástico de uso único na sua rotina, você diria que costuma utilizar: (ESTIMULADA E ÚNICA)

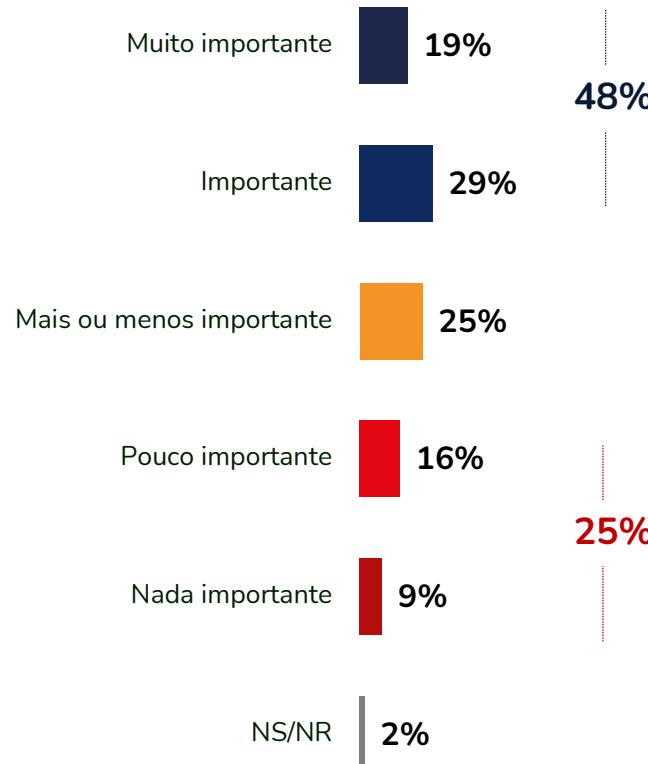


**48% consideram
o uso do plástico
importante no
dia a dia**

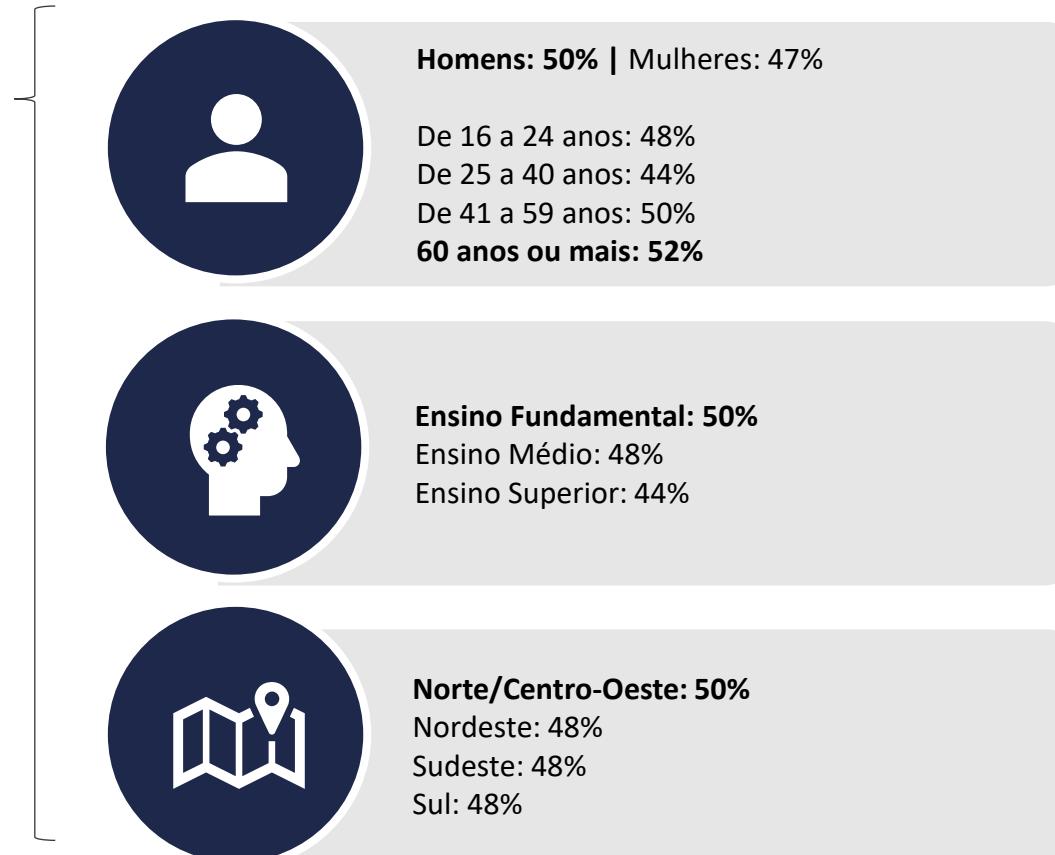


Uso do plástico é percebido como importante por **quase metade** dos brasileiros

na amostra total



Quem são os brasileiros que mais atribuem alta relevância?



Plástico essencial no dia a dia:

para **48%** dos brasileiros, o uso do plástico é importante no cotidiano. Já 1 em cada 4 avaliam como sendo pouco ou nada importante.

A relevância do material é mais percebida entre **homens (50%)** com **60+ anos (52%)**, de **ensino fundamental (50%)**, das regiões **Norte e Centro-Oeste (50%)**.

Em geral, o quanto você considera o uso do plástico importante no seu dia a dia? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

66

6 em cada 10

avaliam ser impossível evitar o uso de
embalagens plásticas porque fazem
parte do dia a dia dos brasileiros



Concordância sobre frases relacionadas às embalagens plásticas

na amostra total

■ Concorda totalmente ■ Concorda em partes ■ Nem concorda, nem discorda ■ Discorda em partes ■ Discorda totalmente ■ NS/NR

93%

As embalagens plásticas, quando descartadas incorretamente, causam um impacto negativo ao meio ambiente



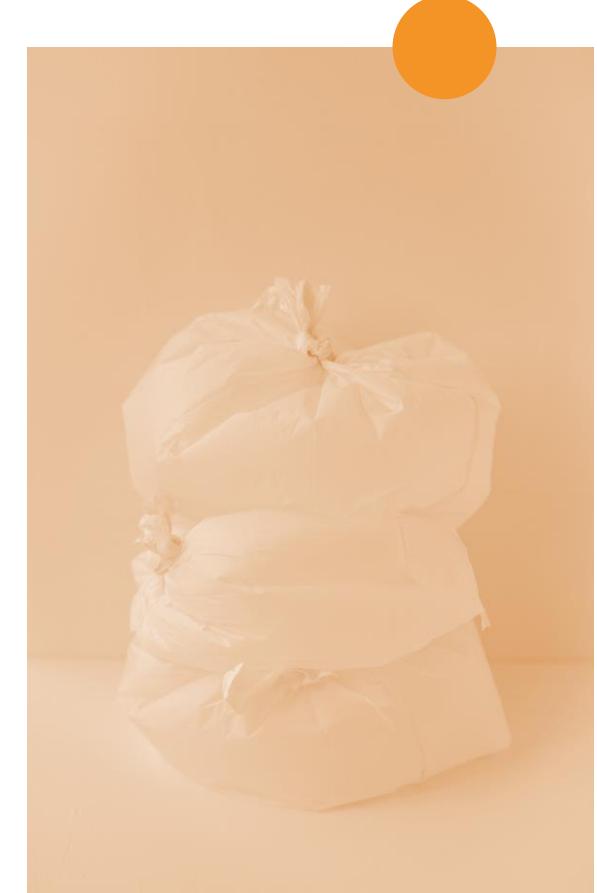
61%

É impossível evitar o uso de embalagens plásticas porque fazem parte do meu dia a dia



50%

As embalagens plásticas ajudam a manter a qualidade dos produtos, evitando o desperdício de alimentos e contribuindo para a saúde das pessoas



Agora, gostaria de saber o quanto você concorda ou discorda com as seguintes frases em relação às embalagens plásticas. Você diria que concorda totalmente, concorda em partes, nem concorda, nem discorda, discorda em partes ou discorda totalmente? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

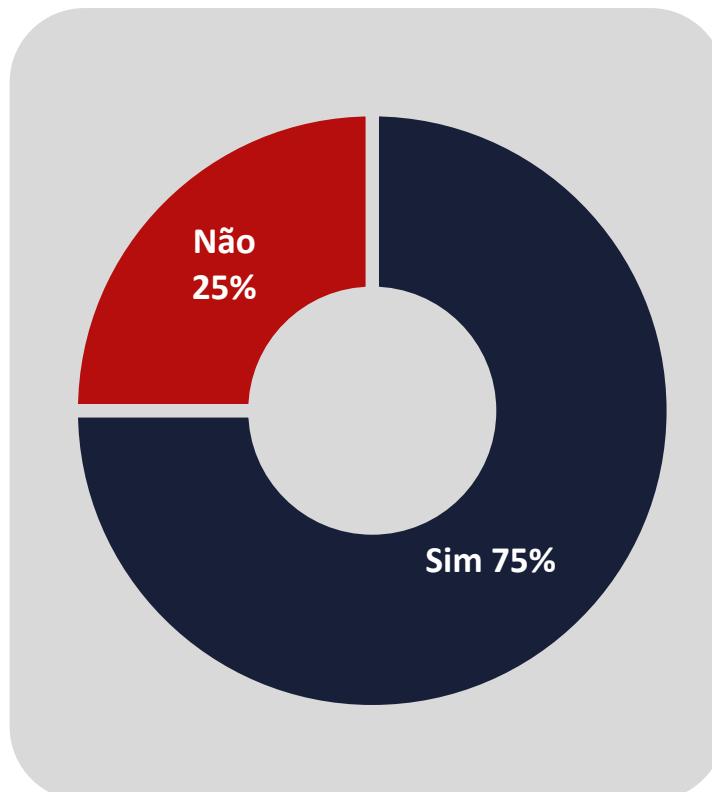


5.

Hábitos de
Reciclagem

75% dos entrevistados afirmam separar materiais para reciclagem ou moram com alguém que o faz

na amostra total



Quem são?

Homens: 73% | Mulheres: 76%

De 16 a 24 anos: 67%
 De 25 a 40 anos: 71%
De 41 a 59 anos: 79%
60 anos ou mais: 80%

Ensino Fundamental: 72%
Ensino Médio: 76%
Ensino Superior: 76%

Norte/Centro-Oeste: 66%
 Nordeste: 66%
 Sudeste: 79%
Sul: 86%

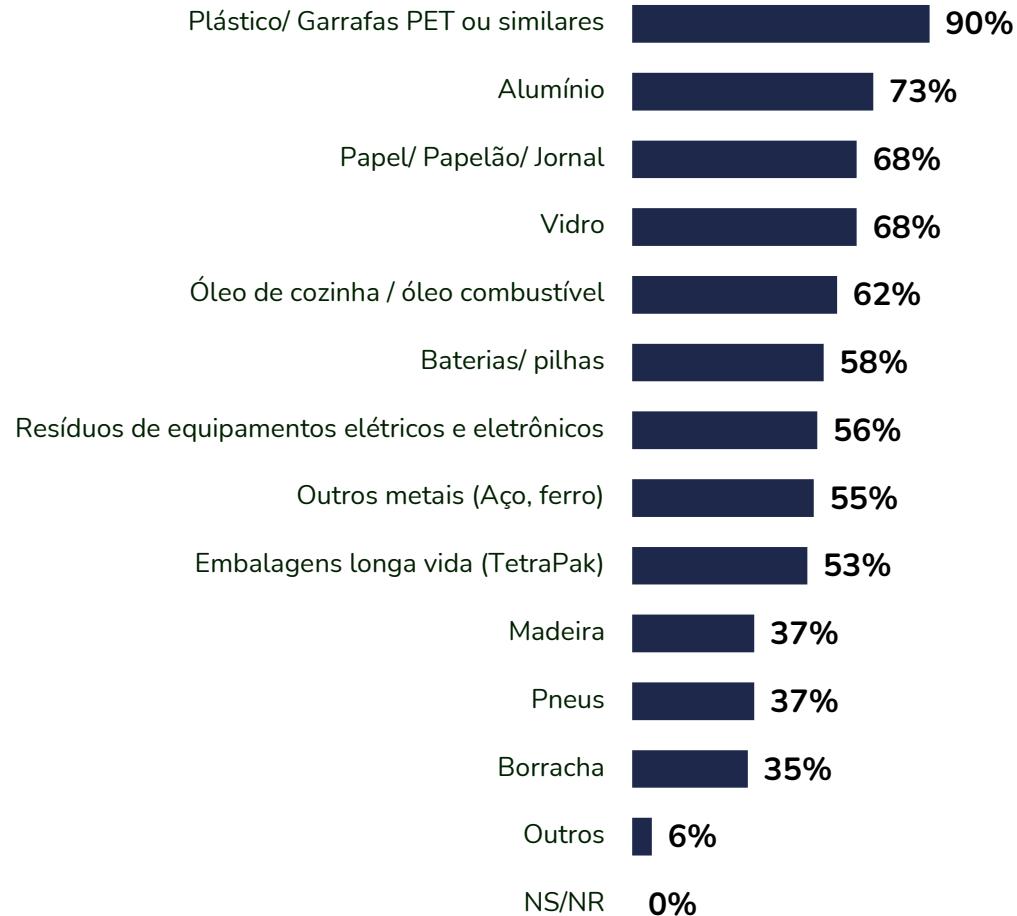


Reciclagem doméstica:
 75% dos entrevistados separam materiais para reciclagem ou moram com alguém que o faz. A destinação adequada do lixo é maior entre as mulheres e em pessoas acima de 60 anos de idade.

Na sua casa, você ou algum outro morador costuma separar produtos ou materiais para reciclagem? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Plástico: é o principal material reciclado

entre quem faz reciclagem



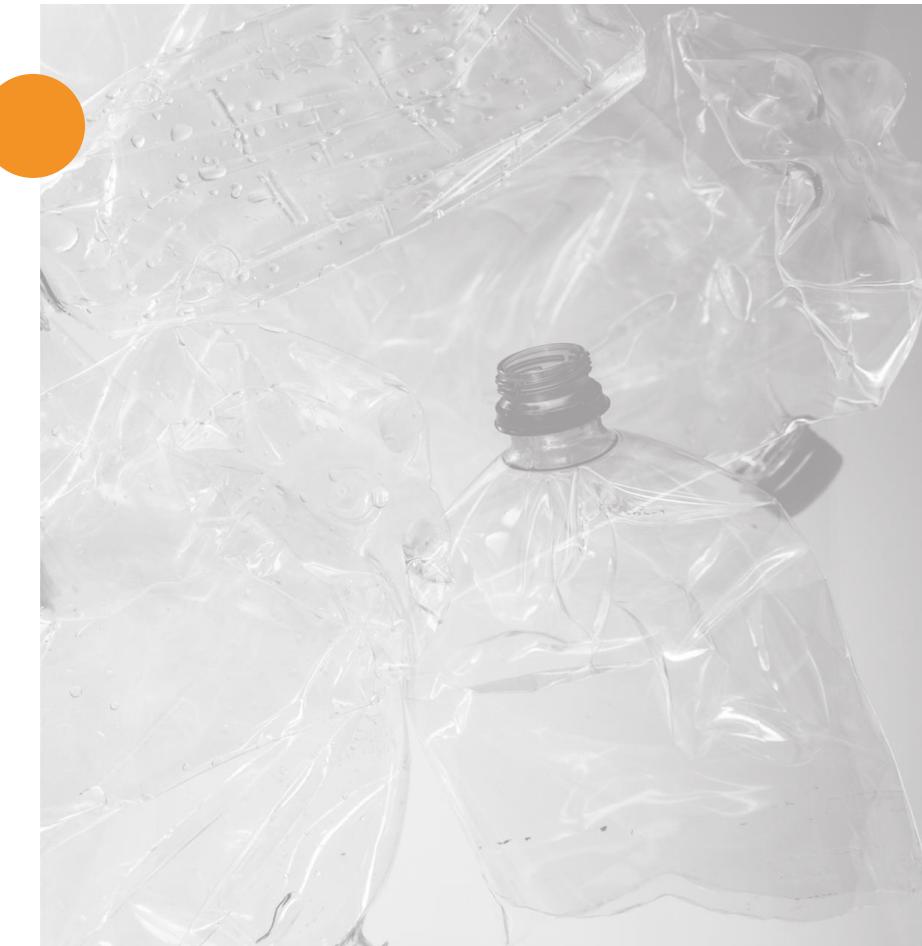
Materiais reciclados

O plástico representa o material mais reciclado (90%) entre os que reciclam, seguido pelo alumínio (73%) e pelo papel/papelão/jornal / vidro (ambos com 68%).

Qual(is) tipos de material(is) você ou alguém da sua casa costuma separar para reciclagem? Mais algum material? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

22% separam para empresa especializada ou faz doação das embalagens plásticas

na amostra total



Agora, pensando especificamente em quando você se desfaz de embalagens plásticas, qual destes destinos procura dar a este tipo de material? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Falta de coleta seletiva é a maior dificuldade para a reciclagem de embalagens plásticas

na amostra total



Dificuldades na reciclagem: a principal barreira apontada pelos entrevistados para a reciclagem é a falta de coleta seletiva nas regiões onde moram, mencionada por 35%. Além disso, quase três em cada dez entrevistados apontam o esquecimento ou falta de hábito (29%) e a insuficiência de informações sobre reciclagem (29%) como grandes dificuldades para separar embalagens plásticas.

Na sua opinião, qual dessas opções é a MAIOR dificuldade para separar para a reciclagem as embalagens plásticas? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA - ATÉ DUAS OPÇÕES HIERARQUIZADA)

OBRIGAD_

nexus.